

**OXFORD PORCELANAS S/A**  
**CNPJ 86.046.463/0001-00**  
**RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

Apresentamos aos nossos acionistas as Demonstrações Financeiras Consolidadas da OXFORD PORCELANAS S.A, relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e auditadas pela Martinelli Auditores.

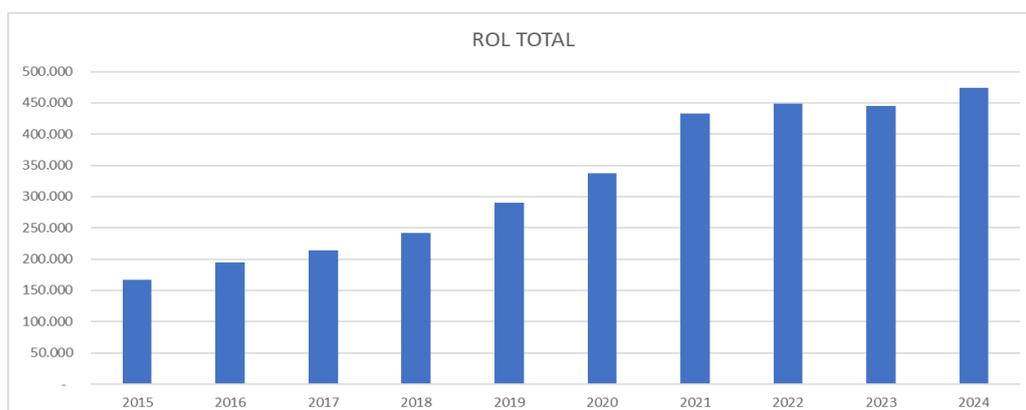
### CONJUNTURA

A conjuntura econômica do Brasil em 2024 apresentou um crescimento sólido no primeiro semestre com sinais de desaceleração no final do ano. A inflação anual fechou em 4,83% acima da meta de 3,0% estabelecida pelo Banco Central. Fatores como a depreciação cambial e pressões sobre os preços de alimentos e energia contribuíram para esse nível inflacionário. Para conter a inflação o Banco Central elevou a taxa básica de juros para 13,25% em janeiro/25, com expectativa de novos aumentos. O mercado de trabalho apresentou estabilidade com uma taxa de desemprego média de 8,4% no ano, ligeiramente acima dos 8,1% do ano anterior. As projeções para 2025 indicam um cenário econômico mais modesto, com estimativas de crescimento do PIB na ordem de 2,0%.

### MERCADO

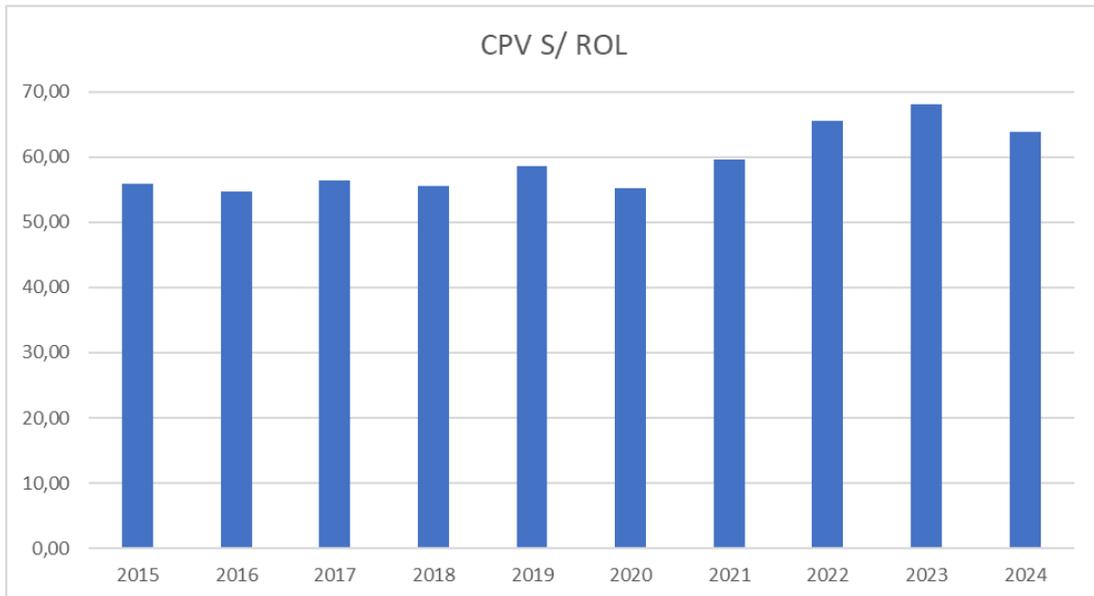
Em 2024, A Oxford Porcelanas S.A apresentou crescimento, impulsionada por investimentos em inovação, lançamento de novas coleções, expansão das lojas próprias e uma recuperação econômica gradual que favorece o setor.

Apresentamos uma receita líquida total de R\$ 474 milhões, com incremento de 6,5% sobre o ano anterior. No mercado interno atingimos uma receita de R\$ 421,6 milhões (9,03% de crescimento sobre 2023), com a estratégia comercial de ganho de mercado, expandindo o número de lojas próprias, ampliando a participação no mercado B2C (e-commerce e marketplace), aumentando a carteira de clientes, com crescentes investimentos no fortalecimento das nossas marcas (OXFORD, BIONA E STRAUSS) e na relação com nossos clientes. No mercado externo, totalizamos R\$ 42,3 milhões em vendas (decréscimo de 12,4% sobre o ano anterior). Na Mineração, as vendas se mantiveram no mesmo patamar do ano anterior, atingindo R\$ 10,1 milhões. Para o ano de 2025, o mercado apresenta perspectivas promissoras, onde a Companhia irá dar continuidade na estratégia comercial de ganho de mercado, com a abertura de novos mercados nacionais e internacionais, expandindo o portfólio e intensificando a presença Ommichannel (lojas próprias, e-commerce e marketplaces), com inovações tecnológicas, automação de processos industriais e sustentabilidade.



## PRODUÇÃO/CUSTOS

Foram produzidas 81,3 milhões de peças contra 76,5 milhões de peças produzidas no ano anterior, gerando um acréscimo de 6,2%. O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) atingiu R\$ 303 milhões, mantendo-se no mesmo valor de 2023, representando 63,9% da Receita Líquida (ROL).



## LUCRATIVIDADE

A Companhia obteve uma lucratividade baseada numa gestão estratégica focada em eficiência operacional, inovação e posicionamento de mercado, justificado pelos seguintes principais fatores: controle e redução de custos, aumento do valor agregado dos produtos, parcerias estratégicas com grandes redes varejistas e distribuidores, abertura de novos canais de distribuição e melhoria da comunicação das marcas (OXFORD, BIONA E STRAUSS).

O EBITDA (lucro antes dos juros, impostos sobre resultados, depreciações e amortizações), alcançou R\$ 58,1 milhões em 2024 (12,3% da ROL). Atingimos uma lucratividade, após impostos e participações, de R\$ 29,9 milhões atingindo 6,3% sobre a receita líquida.

## DIVIDENDOS

A política de distribuição de Dividendos e/ou Juros sobre Capital Próprio (JCP) está em consonância com o compromisso de preservação da sustentabilidade financeira da companhia e da distribuição da geração de valor para os nossos acionistas e para a sociedade. Desta forma, será proposto à AGE, a distribuição de dividendos mínimos de 25% aos acionistas, no montante de R\$ 7,1 milhões relativos ao ano de 2024.

## RECURSOS HUMANOS

A Companhia manteve seu compromisso com o desenvolvimento de talentos e a valorização dos colaboradores. Em 2024 contamos com um quadro de 2.886 colaboradores. A participação feminina alcançou 58%, com 1.670 mulheres, sendo que destas, 34 ocupam cargos de supervisão, coordenação ou gerência, representando 28% dos cargos de chefia. Finalizamos 2024 com 126 colaboradores PCD's e 75 aprendizes.

A remuneração aos funcionários, acrescida dos encargos sociais obrigatórios, totalizou R\$ 150 milhões. Foram destinados R\$ 16,2 milhões para assistência médica e

odontológica, inclusão social, alimentação, cesta básica, transporte, campanhas de endomarketing, festividades, aos colaboradores e seus dependentes.

Implementamos diversas ações estratégicas com o objetivo de promover um ambiente de trabalho mais colaborativo e aumentar a satisfação dos colaboradores, com foco na capacitação contínua objetivando não apenas melhorar a performance individual, mas também fortalecer o trabalho em equipe. Promovemos a saúde e o bem-estar dos colaboradores com a implementação do programa de saúde mental. Essas ações refletem o compromisso de contribuir para um ambiente de trabalho mais produtivo e harmonioso, alinhado aos objetivos estratégicos da empresa.

### **INVESTIMENTOS**

No ano de 2024 investimos R\$ 15,2 milhões em nossas unidades, distribuído nas seguintes áreas: R\$ 5,7 milhões na unidade fabril de São Bento do Sul/SC, R\$ 6,4 milhões na unidade fabril e loja de Pomerode/SC, R\$ 2,1 milhões na unidade de São Mateus/ES e R\$ 1 milhão nas lojas próprias, visando redução de custos ou ampliação de capacidade de produção e vendas.

### **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos todos os colaboradores, pela dedicação, comprometimento e profissionalismo em cada etapa da jornada de 2024, aos acionistas pela confiança depositada na empresa e apoio às decisões estratégicas tomadas, aos fornecedores e clientes pela cooperação e parceria contínua que fortalece nosso propósito e presença no mercado.

São Bento do Sul (SC), Abril de 2025.

A Administração.